



VÍDEŇ | PRAHA | BRATISLAVA | BUDAPEŠŤ | ZÁHŘEB | KRAKOV

editel JOURNAL

FIREMNÍ ČASOPIS SKUPINY EDITEL

EDI – KLÍČ K ÚSPĚCHU!

Sportisimo

Fashion výzva v novém centrálním skladu: EDI proniká do nového sektoru!

SpeedCHAIN 2024

Letošní ročník konference SpeedCHAIN International opět přinesl důležité informace a inspiraci pro logistické profesionály.

HOPI a Nestlé

Příběh dlouholeté spolupráce a vzájemně obohacujícího partnerství společností Nestlé Česko a HOPI Holding.

ČLÁNKY V TOMTO ČÍSLE

- 3 Sportisimo**
Společnost Sportisimo se rozhodla využít EDI v módním a sportovním průmyslu.



- 4 SpeedCHAIN**
Odborníci z EDITELu představili praktické příklady úspěšných implementací EDI v různých sektorech.

- 5 HOPI a Nestlé**
Protnutí cest dvou tradičních uživatelů standardů GS1

- 9 eXite User Group**
Tradiční setkání uživatelů platformy eXite a partnerů společnosti EDITEL

- 10 Alpine Electronics**
Dnešní náročná doba vyžaduje automatizované, zefektivněné a účinné procesy v dodavatelském řetězci.

EDITORIAL



Štefan Sádovský
Generální ředitel pro Českou a Slovenskou republiku

Milí čtenáři a přátelé,

s blížícími se Vánocemi se v našich srdcích rozlévá radost a očekávání. Toto kouzelné období nás vybízí k zamyšlení nad hodnotou spojení – ať už s rodinou, přáteli nebo obchodními partnery.

V tom, jak se rodiny scházejí, aby slavily tradice a sdílely okamžiky štěstí, vidíme my paralelu, jak moderní, digitální technologie EDI spojují společnosti a usnadňují komunikaci. Elektronická výměna dat přináší do obchodních tradic rychlost, transparentnost, efektivitu i porozumění na úrovni systémů, což je v dnešním rychlém světě klíčové.

V dalším čísle našeho časopisu se můžeme těšit na příběhy našich klientů, jako jsou Sportisimo a HOPI, kteří využívají EDI ke zlepšení svého dodavatelského řetězce mimo jiného i pro naskladnění vánočního zboží. Na konci roku také bilancujeme a s radostí vzpomínáme na akce, jako byla mezinárodní logistická konference SpeedCHAIN, kde jsme se setkali s odborníky a sdíleli myšlenky, jak posunout naše obchodní vztahy vpřed. Pomyslnou tečkou nabitého celoročního programu před Vánoci bylo rozhodně i setkání s našimi klienty a partnery v rámci tradičního eXite User Group.

Vánoce nám připomínají, jak důležité je být blízko sobě a spolupracovat. Přejeme vám, abyste si v tomto svátečním čase našli chvíle klidu a pohody, ať už u vánočního stolu nebo při realizaci vašich obchodních snů.

Děkujeme za vaši důvěru a těšíme se na společné úspěchy v novém roce!

Krásné svátky a šťastný nový rok!

Štefan Sádovský

VE ZKRATCE



Očekávaný vývoj automobilového průmyslu v ČR a ve světě



The Future of the Supply Chain in the Region



Vyměňujte si data po celém světě prostřednictvím eXite

EDI: AUTOMATICKÝ PŘÍJEM ZBOŽÍ!

Od velkého stěhování Sportisima z Rudné do nového DC v Ostravě uplynuly tři roky.

Největší sportovní řetězec v ČR mezitím nezahálel. Novou logistickou centrálu dále robotizoval a automatizoval ostatní operace a procesy. Nejnověji na příjmu zboží – s podporou EDI komunikace. Ostravský logistický areál Contera D1 patří k tomu nejzajímavějšímu z tuzemské nabídky průmyslových parků. Areálu dominuje část na zvaná High Bay o světlé výšce 23 m osazená technologiemi pro automatické zaskladnění a vyhledávání položek. Z vychystávací věže vede skladem zhruba šest kilometrů přepravníků. Od roku 2021 zde kraluje volnočasový řetězec Sportisimo; celkem v areálu využívá skladovací plochy o výměře více než 90 000 m².

EDI v netradičním sektoru

Česká jednička v kategorii sportovního zboží implementovala elektronické objednávky, faktury a dodací listy ještě před stěhováním do nového skladu. Úspěšně se vypořádala s výzvou v podobě čistoty a kvality dat, kdy velké množství variant téhož produktu typické pro dané odvětví znamená riziko chybné identifikace a znesnadňuje zavedení a správné využití EDI komunikace. Zvládla také zapojování velkého množství různorodých dodavatelů ze zahraničí (zpravidla z Asie), pro které bylo EDI často úplnou novinkou.

S rostoucími nároky na flexibilitu a efektivitu intralogistických procesů při růstu objemu e-commerce se všemi dopady do logistiky obchodník implementaci EDI rozšiřoval. Za jednu z dalších met si vytyčil dosáhnout plně automatizovaného příjmu zboží.

Rychlejší zpracování zásilek

„Tento krok byl klíčový pro zajištění efektivnějších a rychlejších logistických procesů,“ vysvětluje Kateřina Švandová, manažerka kontinuálního zlepšování ve společnosti Sportisimo, s tím, že hlavním cílem je zvýšení celkové produktivity a snížení nákladů. Automatizace příjmu zboží umožňuje rychlejší zpracování zásilek a současně omezuje chyby lidského faktoru, které často vznikají při jeho manuálním provádění. V rámci projektu byl implementován systém, který umožňuje bezproblémovou práci s dodávkami od širokého spektra partnerů s rozdílnou úrovní digitální kompetence.

Kateřina Švandová
manažerka kontinuálního zlepšování,
Sportisimo

„Automatizace logistických procesů je nezbytným úkolem pro moderní logistická

centra, která chtějí držet krok s rostoucími požadavky na rychlost a efektivitu. Sportisimo si plně uvědomuje význam těchto změn, a proto se rozhodlo pro implementaci pokročilého systému, který umožnil plně automatizovaný příjem zboží. Tímto způsobem se společnost připravuje na budoucnost, kde digitalizace a automatizace budou hrát stále větší roli v dodavatelském řetězci.“

Jedna z hlavních výzev spočívala v zaostalosti některých dodavatelů z pohledu digitalizace. Toto specifikum je obzvláště výrazné v regionu APAC (Asia – Pacific), kde mnozí dodavatelé pro správu svých objednávek a zásilek stále využívají zastaralé systémy nebo dokonce manuální procesy. Zmíněný nedostatek na straně těchto výrobců brání plné integraci jejich dat do systémů řetězce a limituje zavedení automatizovaných procesů včetně příjmu zboží.

Nedostatečná úroveň digitalizace na straně dodavatelů kromě toho může způsobit řadu komplikací včetně zpoždění při zpracování objednávek, vyšší chybovosti a omezené schopnosti sledovat zásilky v reálném čase. Nepříjemným důsledkem je pak snížení celkové efektivnosti logistických procesů a zvýšení nákladů. Kromě toho mohou nastat problémy s kvalitou dat a tím i nesprávné zpracování zásilek a další komplikace v rámci dodavatelského řetězce.

ORDRSP – Potvrzení objednávek

S novým řešením mají dodavatelé možnost snadno přistupovat k objednávkám publikovaným odběratelem ve standardizovaném formátu EDIFACT ORDERS. Tento formát umožňuje jednotný a strukturovaný způsob prezentace objednávek, což usnadňuje jejich zpracování a minimalizuje riziko chyb.

Dodavatelé jednoduše potvrzují přijaté objednávky pomocí zprávy ORDRSP, přičemž obě strany mají okamžitě k dispozici aktuální informace o stavu objednávek. Avíza o dodání zboží (zprávy DESADV) dodavatelé snadno vytvářejí pomocí jednoduché funkce drag-and-drop přetahováním objednaných položek do manipulačních jednotek webového formuláře. Tak si vytvářejí digitální obraz zásilky. Tento postup usnadňuje tvorbu avíz a logistických etiket a současně zlepšuje přesnost a sledovatelnost zásilek. Portál dále umožňuje generovat faktury z odeslaných dodacích listů konsolidováním přepravních jednotek do položek podle čísel GTIN produktů a čísel objednávek. Tato funkce zjednodušuje fakturační proces a zajišťuje, že všechny informace jsou přesné a snadno dostupné.



SPEEDCHAIN INTERNATIONAL 2024: ÚSPĚŠNÁ LOGISTICKÁ KONFERENCE

Logistická konference **SpeedCHAIN International** opět přivítala více než 700 profesionálů z oblasti logistiky a supply chain managementu, čímž potvrdila svůj status nejvýznamnější střeoevropské platformy zaměřené na logistiku.

Účastníci měli příležitost získat nejnovější poznatky z praxe prostřednictvím odborných přednášek, panelových diskuzí, případových studií a technologických ukázek. Konference se tradičně konala v unikátním prostředí pražského Břevnovského kláštera, kde bylo možné nejen vzdělávat se, ale i navázat cenné kontakty v rámci společenského networkingu.

EDI jako nepostradatelný nástroj pro logistiku

V rámci prezentace společnost EDITEL vysvětlila, jak EDI technologie přispívá k optimalizaci a automatizaci procesů v různých odvětvích, zejména v FMCG (rychloobrátkovém spotřebním zboží) a automotive. Byly představeny konkrétní procesy, které EDI zjednodušuje, a zmíněny byly i různé standardy EDI zpráv, které se v těchto oblastech využívají. Prezentace se zaměřila na hlavní výhody implementace EDI, mezi které patří:

- Automatizace procesů, snížení manuální práce a chybovosti
- Rychlost výměny dat a kvalita přenášených informací
- Optimalizace nákladů a úspora lidských zdrojů
- Podpora globálních standardů pro efektivní spolupráci v dodavatelském řetězci

Sdílení důležitých poznatků odborníků z EDITELu

Prezentace společnosti EDITEL se zaměřila na klíčové aspekty EDI a logistické procesy. Odborníci z EDITELu představili praktické příklady úspěšných implementací EDI v různých sektorech, zdůrazňující význam B2B komunikace a integrace pro optimalizaci obchodních aktivit. Součástí prezentace byly i mezinárodní projekty a iniciativy zaměřené na zlepšení digitálních procesů, které reflektovaly hlubokou znalost integračních technologií a dlouholeté zkušenosti s vedením komplexních projektů. Tím byl účastníkům poskytnut praktický pohled na implementaci EDI, jeho výhody a přínosy pro společnost.

Letošní ročník konference SpeedCHAIN International opět přinesl důležité informace a inspiraci pro logistické profesionály. Společnost EDITEL CZ, jakožto významný hráč v oblasti EDI, demonstrovala, že elektronická výměna dat zůstává klíčovým nástrojem pro zajištění udržitelného a efektivního fungování dodavatelských řetězců. Konference nabídla skvělou příležitost nejen k výměně zkušeností, ale také k navázání nových obchodních vztahů a rozvoji spolupráce napříč obory.



Témata reflektující aktuální trendy v logistice

Konference SpeedCHAIN International pravidelně pokrývá klíčová témata, která formují podobu dodavatelských řetězců. Letos se zaměřila na efektivitu logistických procesů, bezpečnost, digitalizaci a moderní technologie. Účastníci se mohli zapojit do různých paralelně probíhajících sekcí, přičemž všechny byly simultánně tlumočeny mezi češtinou a angličtinou, aby reflektovaly vysokou mezinárodní účast.

Společnost EDITEL CZ na SpeedCHAIN International

Stejně jako v předchozích letech, EDITEL CZ nechyběla ani letos, a to jako Bronzový partner konference. V rámci své prezentace s názvem „EDI – záruka udržitelného dodavatelského řetězce“ představila klíčové výhody technologie EDI (Electronic Data Interchange), která umožňuje automatickou výměnu obchodních dokumentů mezi obchodními partnery.



© HOPI

HOPI SUPER HUB PRO LOGISTIKU NESTLÉ

Před třemi roky zahájilo provoz DC Nestlé Česko pro český a slovenský trh. Tím vyvrcholil bezprecedentní projekt konsolidace čtyř skladů.

Společnost HOPI zde implementovala svoje nejpokročilejší inovace. Optimalizovaný model procesů a vybavení následně zavedla do celé sítě svých DC. Projekt se vyznačuje i mimořádnou hloubkou a komplexností implementace EDI, kterou zajišťuje další dlouholetý partner, společnost EDITEL.

Protnutí cest dvou tradičních uživatelů standardů GS1

Příběh dlouholeté spolupráce a vzájemně obohacujícího partnerství společností Nestlé Česko a HOPI Holding je také

Navázáním spolupráce české pobočky světové potravinářské jedničky se společností HOPI před šestnácti lety se cesty obou firem protnul. Povýšení spolupráce na strategické partnerství v oblasti skladování, dopravy a služeb s přidanou hodnotou od roku 2020, kdy byl vytvořen nový logistický koncept zásobování zbožím regionu Česka a Slovenska z jednoho místa, je dalším pokračováním příběhu.

příběhem rané, průkopnické adopce standardů GS1. Pro mnohé naše čtenáře není novinkou, že Nestlé Česko navázalo na standardizaci započatou jejím předchůdcem, Čokoládovny n. p., již na konci 70. let. Tehdy byl poprvé označen domácí produkt čárovým kódem EAN-13, ještě s prefixem britského zákazníka.

Na konci 90. let zde probíhal projekt identifikace na úrovni palet, který neměl ve své době rozsahem a inovací období. V osmi závodech Čokoládoven, v té době joint venture společností Nestlé a Danone, se podařilo zajistit sledovatelnost zboží od surovin po finální výrobky a zahájit EDI komunikaci. Informačním médiem byla u nás dosud nevyužívaná etiketa se sériovým číslem logistické jednotky SSCC. Obdobné implementace, kterých bylo v Evropě zatím poskrovnu, položily základ nového logistického paradigmatu. HOPI Holding loni oslavil třicet let od svého vzniku. Rodinná firma z Karlových Varů se přes Prahu a Moravu postupně rozšířila na Slovensko (2000), do Maďarska (2004), Polska (2012) a Rumunska (2013). Od roku 2012 se transformovala na holding, do nějž patří i tři potravinářské společnosti a dvě farmy. Jedním z pilířů úspěšné expanze logistické firmy byl od



počátku důraz na inovace a důsledné využívání Systému GS1. Zájem o standardizaci s cílem zefektivňování procesů a odstraňování papíru z obchodní komunikace ostatně přivedl již před osmi lety představitel společnosti do výboru GS1 Czech Republic.

Dlouholeté partnerství

Spolupráce mezi HOPI a Nestlé započala v roce 2007, kdy 3PL společnost realizovala paletovou distribuci v regionu Čech. Po pěti letech začala tuto službu poskytovat na Moravě. Od roku 2017 partner prováděl distribuci z DC v Jirnech. Nestlé v té době pokrývalo český a slovenský trh ze čtyř distribučních center – tří ve Středočeském kraji a jednoho na Slovensku, přičemž tyto sklady spravovaly tři různé logistické společnosti.

Na konci dekády padlo rozhodnutí soustředit logistické operace do jednoho distribučního centra. „Logistiku zjednodušit, fungovat z jednoho místa, komunikovat s jedním partnerem. Skladování a dopravu svěřit do rukou jednomu subjektu, a to s dalšími efekty jako zlepšení servisní úrovně, zvýšení vytíženosti aut při přepravě nebo snížení zásob,“ vysvětluje cíle konsolidace Katarína Dobišová, manažerka distribuce pro Česko a Slovensko ve společnosti Nestlé. K úspěchu v tendru na vytvoření jednotného DC pro český a slovenský trh HOPI Holdingu přispělo několik faktorů.

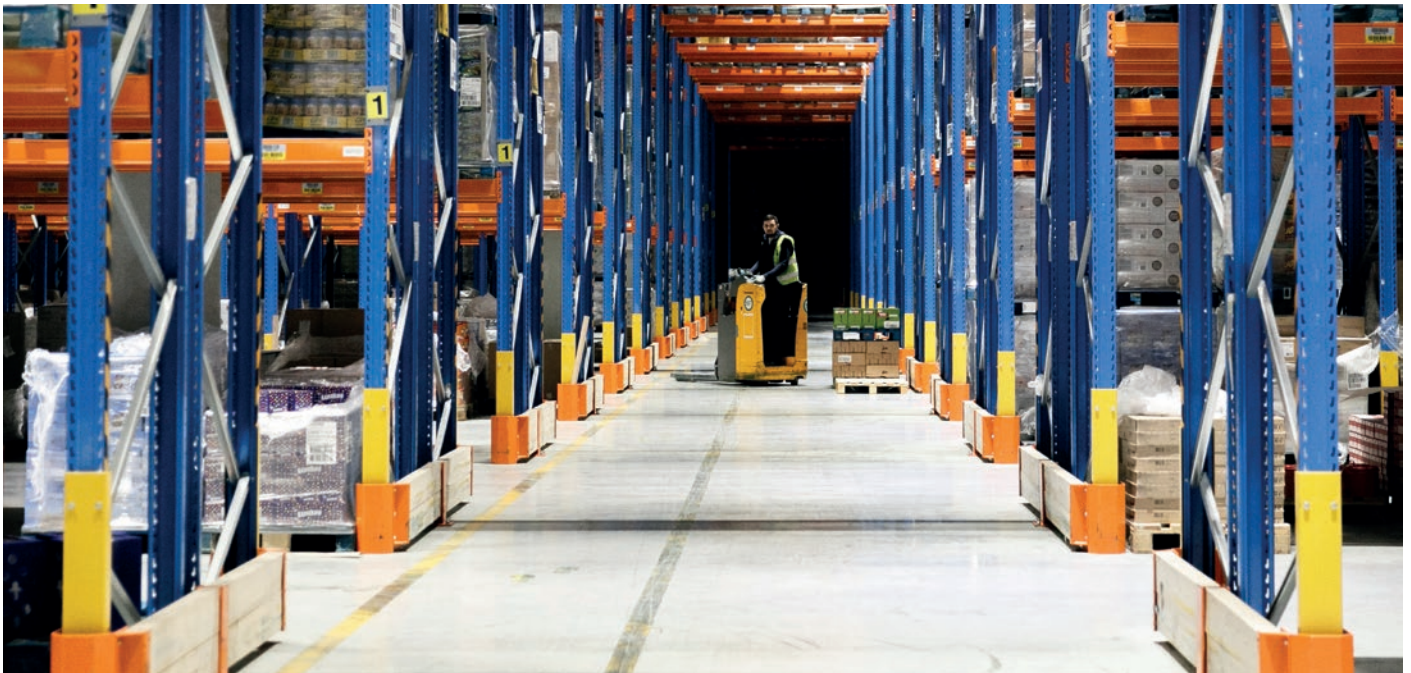
Výhodné umístění distribučního centra v Prostějově

Jedním z trumfů nabídky logistického providera byl jeho tzv. Master DC v Prostějově. Logistické zázemí, které společnost

bezmála třicet let vlastními silami rozvíjela, má výhodnou polohu. „Jde o strategicky velmi dobrou lokalitu pro našeho zákazníka pro efektivní řízení distribuce nejen pro Česko a Slovensko, ale také pro celou střední Evropu. Nachází se v těsné blízkosti dálnice D46 s připojením na dálnici D1 a D55 a dobrou dostupností výrobních závodů zákazníka,“ vysvětluje Tomáš Patera, E-com Business Director ve společnosti HOPI Holding. Výhoda zavedeného areálu ve vlastnictví operátora spočívá také v přítomnosti dostatečného množství proškoleného personálu a možnosti jeho alokace ze sousedních projektů i v garanci stability a perspektivy dlouhodobého rozvoje spolupráce.

Vlastní vývojový tým SAP a zkušenosti s EDI komunikací

„Dalším z argumentů, které nás přesvědčily ke spolupráci s HOPI, bylo systémové zabezpečení projektu,“ prozrazuje Katarína Dobišová s tím, že mělo dvě části. „První se týká podnikového informačního systému. Dodavatel stejně jako my využívá SAP. Důležité je, že disponuje silným týmem SAP s oddělením vývoje.“ Druhý moment je spojený s využíváním elektronické výměny dat. „Náš partner má bohaté zkušenosti s EDI komunikací, kterou považujeme za absolutně nosnou záležitost. Tím, že v DC skladujeme okolo 40 000 palet a distribuujeme odsud 50 000 objednávek ročně, jakékoliv manuální procesy by byly nepřijatelné.“ Zadavatel počítal s pokrytím maximální části logistických operací pomocí EDI, včetně zpětných svozů, procesů cpa-ckingu, repackingu apod., a projekt se tak měl stát nejkompexnějším EDI projektem současnosti v našem regionu.



© HOPI

Přípravná fáze

Podepsání smlouvy proběhlo na podzim roku 2019 a hned začaly schůzky projektových týmů obou stran. V zimě se uskutečnila řada workshopů, na kterých se mapovaly jednotlivé procesy. „Byla to pro nás příležitost stávající procesy optimalizovat,“ vysvětluje Katarína Dobišová. Jednu z rolí logistického partnera v dané fázi projektu popisuje Michal Durda, Solution Architect ve společnosti HOPI Holding: „Logistik by měl umět naslouchat. Pokud zjistí, že by se něco dalo zlepšit, měl by dokázat optimalizaci nabídnout.“ Výsledkem přípravné fáze byl více než stostránkový manuál, na jehož základě tým HOPI začal vyvíjet soustavu procesů a layout skladu.

Výstavba nového DC

Na jaře 2020, v době vrcholící pandemie, byly vztyčeny pilíře nové budovy, která byla dokončena v srpnu. Téhož měsíce byla osazena regálovými systémy. V polovině září došlo k odevzdání stavby a 26. října, jedenáct měsíců od podpisu smlouvy, došlo k náběhu rutinního provozu.

V novém skladu byly využity inovace z jiných projektů v holding a zavedeno několik novinek. Poprvé byla nasazena manipulační technika s Li-Ion bateriemi, které není nutné vyjímat z VZV a nabíjet v samostatné nabíječně. Další inovací byla instalace tří poloautomatizovaných linek na výrobu SRP obalů (shelf-ready packaging – prodejní obaly do regálů pro odebírání produktů koncovým zákazníkem) a DRP linky pro výrobu displejů určených na prodejní plochu. Dále je tu pracoviště pro tzv. legal stickering, tedy štítkování zboží etiketami s povinnými informacemi (jazykové mutace, alergen

atd.). Novinkou byla speciální zóna a procesy pro balení zásilek pro e-shop v režimu B2C či tzv. HOPI Land, školicí místnost pro nové zaměstnance vybavená mj. i skladovým HW pro simulaci různých operací.

Poskytované služby

- Skladování v suchém a temperovaném režimu
- Doprava z výrobních závodů do DC a k zákazníkům
- Logistika e-shopu
- Služby s přidanou hodnotou: copacking, repacking

Chytrý areál

Podívejme se ven ze skladu. Komunikace jsou osazeny kamerami, které načítají RZ kamionů a vozidla automaticky registrují. Systém uvědomí zaměstnance, že očekávané vozidlo přijelo. Jakmile je zboží připraveno na expediční rampě (skladový systém přitom generuje nejkratší manipulační trasy od regálů k dané rampě), řidič obdrží SMS s číslem rampy, ke které přijede. Tyto prvky přispěly ke zpřehlednění pohybu v areálu. „Koncept chytrého areálu obsahuje to nejlepší z našich ostatních skladů. Navíc připravujeme koncept kiosků pro tisk dokumentů nutných k přepravě. Inovace se týkají samozřejmě i vnitřního vybavení, procesů, metod řízení zaměstnanců apod. Shrnuli jsme jej do přibližně čtyřicetibodového procesního standardu, který jsme nazvali WHS 2.0,“ vysvětluje Tomáš Patera z HOPI Holding. Na bezpapírovém řešení pro sdílení nyní tištěných dokumentů oba partneři intenzivně pracují. Tisknou se i přepravní doklady apod. Realizaci však zatím brání legislativní nařízení, trvající na oběhu papírových dokumentů u určitých procesů. Nicméně popisovaný projekt stále zůstává co do hloubky a



© HOPI (2)

komplexnosti implementace EDI komunikace na tuzemské poměry unikátní.

EDI komunikace

Nedílnou součástí budování nového DC byla realizace komplexní EDI komunikace se společností Nestlé. Nositelem standardů a scénářů komunikace byla v tomto případě společnost Nestlé, která využívá jednotnou EDI komunikaci s logistickými providery i v dalších zemích. Byl implementován kompletní scénář výměny zpráv, včetně speciálních operací, a to nejen copacky a repacky, ale třeba i zpětné svozy zboží od zákazníků a jiné operace.

„Z pohledu zpráv EANCOM jsou při vzájemné komunikaci využívány běžné zprávy PRODAT, ORDERS, DESADV, RECADV a INVRPT. Pro odlišení variant zpráv v rámci jednotlivých operací jsou použity kódy typů zpráv, které představují např. tři až čtyři varianty jedné zprávy – podle jednotlivých logistických operací,“ doplňuje Milan Mikula.

Perspektiva dalšího rozvoje spolupráce

Oba partneři diskutují různé možnosti pro další zlepšení ekonomiky provozu i udržitelnosti. Příkladem mohou být

„Menší zákazníci HOPI mají z těchto procesů implementování obvykle jen nejnужnější část pro každodenní logistické operace, zbytek se řeší ad hoc, pomocí mailů apod. Kdežto u Nestlé je to skutečně plná komunikace s tím, že obě strany mají obraz dění ve svých informačních systémech,“

Milan Mikula, Solution Manager ve společnosti EDITEL.

zvažované elektrokamiony, které by vzhledem k výhodné poloze DC vůči výrobním závodům mohly jezdit v režimu shuttle. Současně probíhají tendry na logistiku ostatních

kategorií výrobků i na obsluhování dalších trhů. „Díky standardům GS1 pro identifikaci a komunikaci by bylo případné rozšíření spolupráce snadnější. Využívání stejných standardů na obou stranách významně šetří nejen náklady,

ale i čas. Harmonizace činí jakýkoli přechod na další úroveň spolupráce či na další trh bezpečnějším,“ uzavírá Michal Durda z HOPI Holding.

Master DC HOPI pro zákazníka NESTLÉ v číslech

- Přibližně 100 zaměstnanců, 30 řidičů
- 20 000 m² suchý a temperovaný sklad
- 43 000 paletových pozic
- 1 300 000 kartonů přebalených ročně
- 1 300 palet přijato denně
- 1 500 palet expedováno denně
- 40 000 kartonů vychystaných denně

EXITE USER GROUP 2024 – AKCE ÚSPĚŠNĚ ZA NÁMI!

Děkujeme všem, kteří se zúčastnili letošního setkání eXite User Group 2024!

Byli jsme nadšeni, že jsme s vámi mohli sdílet novinky a zkušenosti z projektů v oblastech FMCG, automotive a dalších odvětví, na kterých v EDITELu intenzivně pracujeme. Inspirační prezentace našich partnerů a zákazníků přinesly nové pohledy na rozvoj EDI komunikace a optimalizaci obchodních procesů.

Networking byl klíčovou součástí eXite User Group 2024 a přinesl příležitosti k výměně zkušeností a nápadů mezi odborníky z různých odvětví. Účastníci měli možnost diskutovat aktuální trendy a výzvy v oblasti EDI komunikace a sdílet osvědčené postupy v optimalizaci obchodních procesů. Díky pestrému složení hostů, zahrnujícím jak zástupce dodavatelů, tak partnerů a zákazníků, vznikl prostor pro prohloubení vztahů a navázání nových kontaktů. Tento dynamický formát podpo-

roval neformální konverzace, které přispěly k rozvoji potenciálních partnerství a spoluprací.

Setkání se konalo v unikátních prostorách Návštěvnického centra Staropramen, což přidalo akci na výjimečnosti. Tento pivovar, založený již v roce 1869, je jedním z nejznámějších českých výrobců piva. Účastníci měli možnost užít si odpolední procházku fascinující historií pivovaru, která je vedla od jeho skromných počátků až po moderní současnost. Kombinace tradice a inovace skvěle doplnila celkovou Prostor Návštěvnického centra Staropramen přispěl k uvolnění atmosféře, kde si účastníci mohli v neformálním prostředí vyměňovat názory a zkušenosti.

Těšíme se na další příležitosti k setkání a spolupráci při příštích akcích!



ALPINE ELECTRONICS – ŘEŠENÍ EDI PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Úzká místa v dodavatelském řetězci, přechod na e-mobilitu a geopolitické faktory mají zásadní dopad na automobilový průmysl. Takto náročná doba vyžaduje automatizované, zefektivněné a účinné procesy v dodavatelském řetězci. Elektronická výměna dat (EDI) se pro společnost Alpine Electronics osvědčila jako vysoce výkonný motor, který zajišťuje optimalizované pracovní postupy v celém obchodním řetězci.

Automobilový průmysl se nepochybně nachází v období změn. Společnosti se potýkají s mnoha výzvami, v neposlední řadě se stabilitou v rámci vlastních dodavatelských řetězců.

Ta je někdy rozhodující pro vysokou úroveň konkurenceschopnosti, k níž se zavázala společnost Alpine European Electronics Industry Ltd., výrobce audio a navigačních zařízení, multimediálních systémů a infotainment řešení. Zejména v takovém prostředí znamená stát na místě krok zpět.

„V automobilovém průmyslu je obrovský časový tlak, protože logistické procesy jsou často pečlivě načasované. I malá zpoždění mohou mít závažné důsledky. Chyby, ke kterým dochází v procesu EDI, téměř nikdy nejsou důsledkem nedostatečné přípravy dat nebo interních problémů systému.“

Éva Varga-Borsath,
specialistka na logistiku ve společnosti Alpine

Průběžný další vývoj a EDI pro menší partnery

Společnost Alpine nabízí webové řešení EDI pro integraci obchodních partnerů bez vlastní infrastruktury EDI. To umožňuje začlenit do elektronické výměny dat i menší společnosti. Toto rozšíření zajišťuje bezproblémovou integraci všech dodavatelů do dodavatelského řetězce bez ohledu na jejich technické vybavení.

Ještě přesnější s VMI

Společnost Alpine používá elektronickou výměnu dat (EDI) od roku 2015. Zavedením konceptu Vendor Managed Inventory (VMI) si společnost Alpine stanovila cíl propojit prostřednictvím digitálních procesů nejen zákazníky, ale také co nejvíce dodavatelů – včetně předních evropských společností, jako jsou MURATA, KOA Europe, ROHM Semiconductor a Alpine Electronics Manufacturing of Europe LTD, a také dodavatelů z Dálného východu. Celkově Alpine spolupracuje prostřednictvím EDI s téměř 40 partnery po celém světě.

První kroky a výhody EDI

Synchronizace tabulek Excelu byla minulostí a výhody EDI se rychle ukázaly v praxi. Téměř všechny oblasti společnosti profitovaly z automatizace procesů, snížení chybovosti, a především ze zvýšení přesnosti plánování.

Rozšíření digitálních procesů

Kromě základních procesů, jako je např.:

- sdlohodobé předpovědi (DELFOR)
- nákupní objednávky (ORDERS)
- změnové objednávky (ORDCHG)
- potvrzení objednávek (ORDRSP)

Faktury (INVOIC), procesní prostředí EDI nyní zahrnuje také další oblasti, jako např.:

- inventurní zprávy (INVRPT)
- potvrzení o přijetí (RECADV)
- oznámení o platbě (REMADV)

Výměna – v některých případech dokonce každodenní – předpovědních údajů s dodavatelem umožňuje přesnou koordinaci v celém dodavatelském řetězci.



EDI jako nepostradatelná součást automobilového průmyslu

Éva Varga-Borsath shrnuje význam EDI: „Hlavní výhodou EDI je, že procesy jsou plně automatizované a není nutný žádný manuální zásah. EDI je dnes v automobilovém průmyslu minimálním požadavkem a nenabízí prakticky nic jiného než výhody.“ Vyzdvihuje také vynikající spolupráci se společností EDITEL, která Alpine vždy podpoří ve všech otázkách a výzvách.



JIS

JIS (zkratka anglického Just in Sequence) je strategie řízení zásob, která podporuje režim JIT (Just in time). Díly a součástky se dostanou na výrobní linky přesně v okamžiku (in the sequence), kdy mají být použity. Procesy JIS výrazně zvyšují efektivitu a produktivitu výrobních postupů. Vyžadují výměnu přesných informací o dodání a časovém plánu, které jsou většinou předávány pomocí EDI.

© Alexey Yakovenko | iStock.com

O společnosti Alpine European Electronic Industry Ltd.

Společnost Alpine European Electronic Industry Ltd. je součástí celosvětové skupiny Alpine, jednoho z předních výrobců audio, navigačních a multimedialních systémů. Závod v maďarském Biatorbágy dodává na evropský trh již od roku 1999 a kromě audio-techniky a navigačních zařízení vyrábí od roku 2022 také elektronické moduly, jako jsou spínače regulátorů oken a součásti sloupku řízení pro prémiová vozidla.



JIT

JIT (zkratka anglického Just in Time) je strategie řízení zásob vyvinutá japonským výrobcem automobilů Toyota v 70. letech 20. století. Na montážních linkách, které se řídí režimem JIT, jsou součástky dodávány až ve chvíli, kdy jsou ve výrobním procesu potřeba, čímž se odbourává potřeba inventur a skladování.

© Alexey Yakovenko | iStock.com

The logo for Editel, featuring the word "editel" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "e" is stylized with a horizontal line through its middle. The logo is positioned in the top left corner of a dark blue background that features a pattern of glowing blue lines and dots, resembling a digital or fiber-optic network.

editel

TIRÁŽ

Vlastník a vydavatel:

EDITEL CZ s.r.o., V parku 2294/2, 148 00 Praha 4, Chodov – Česká republika;
T: + 420 / 261 009 011; E: info@editel.cz; W: www.editel.cz; EDITEL CZ s.r.o. je
dceřinou společností EDITEL Austria GmbH.

Cílem společnosti EDITEL Austria GmbH je řídit elektronickou výměnu dat mezi
obchodními partnery, prodávat potřebné softwarové produkty a podpůrné služby.

Management a odpovědnost za obsah: Štefan Sádovský

Redakce: Martina Vysočáni, Dagmar Krajčovičová

Korektury: Martina Vysočáni, Dagmar Krajčovičová, Markéta Ernesová

Nasazení: www.creativedirector.cc

Tisk: OKAT PLUS s.r.o.

**Zveřejnění v souladu se zákonem o sdělovacích prostředcích ze dne 1. března
2009:** Zpravodaj k propagaci a podpoře obchodních aktivit skupiny EDITEL.

Frekvence vydávání: dvakrát ročně v českém jazyce a v nákladu 300 výtisků.
EDITEL Journal vychází také v angličtině, němčině, slovenštině, maďarštině,
chorvatštině a polštině. Všechna čísla jsou k dispozici také v digitální verzi na
adrese www.issuu.com/editel_group